

質

実

剛



SEIKEN



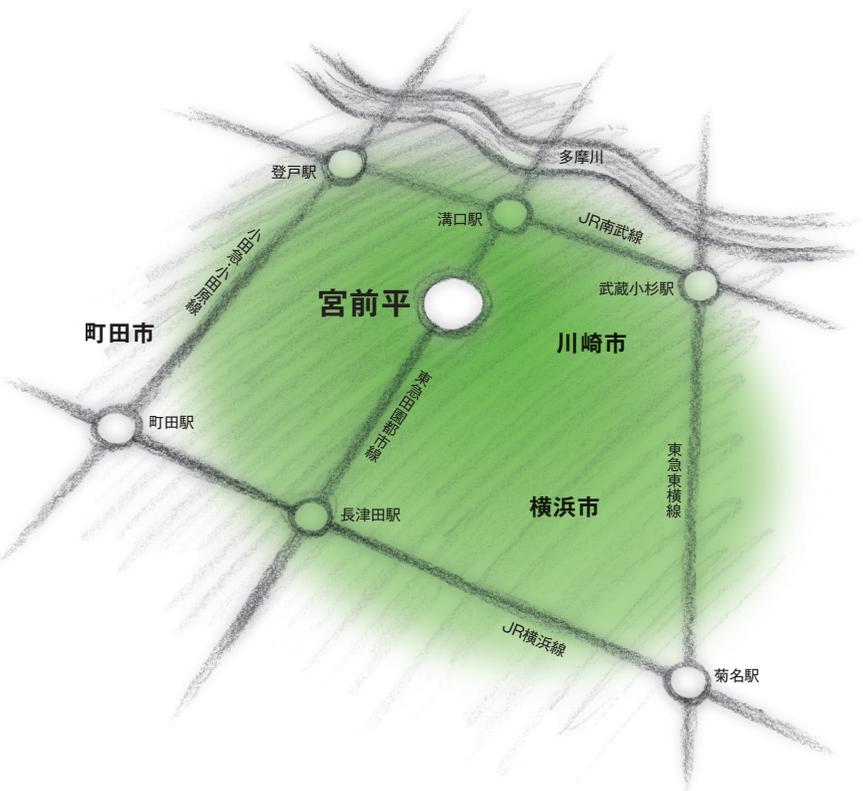
この街で四半世紀。 社風は「質実剛健」です。

はじめまして、株式会社成建です。「せいけん」と読みます。平成元年（1989年）から川崎市宮前区・高津区・多摩区・麻生区、横浜市青葉区を中心に住宅事業を展開してきた建築会社です。

皆さまに愛されて、もう30年以上が経ちました。このマーク、どこかで見かけたことありませんか？

社員数は、グループ全体で150名になりました。成建の社風は「質実剛健」です。真面目で実直な社員の集団なのです。

気の利いた営業トークやおしゃれな演出はありませんが、ただ住宅の品質に関しては自信と誇りがあります。



お客様から一生愛される 家をつくる。

自分の家を持つことは人生の一大イベントです。お客様に、絶対に後悔してほしくないのです。

ですから、私たちは高品質の家にとことんこだわり、真面目に家をつくり続けてきました。気がつけば施工実績は、川崎・横浜エリアで累計10,000棟を超えていました。今では年間に300棟以上を建てていますので、この街のどこかで毎日1棟以上、成建の家が建っている計算になります。

すべてはお客様の満足のために、高品質の家づくりを真面目に目指してきた結果だと思っています。

理由②

**社員も、職人さんも、
地元の信頼が命です。**

2つ目の理由は、信頼関係です。家を建てる際、一番の心配は「この住宅会社は、本当にしっかりした良い家を建ててくれるだろうか？」という事ではないでしょうか。建築は建ててしまつと見えなくなる部分が多く、また専門的な部分も多いため、なかなか分かりづらいものです。それを分かりやすく説明し、見えないところで気を配って家を建てていく事、これが私たちの使命だと思っています。

成建は、創業から30年、ずっとこの川崎市北部、横浜市北部のエリアで住宅を作りつづけてきました。社員をはじめ職人さんもほとんど地元の人です。この地域で生きている住宅のプロならば、信頼を裏切るような仕事は絶対できません。きちんと顔が見え、責任のある仕事をする事、それが地域でお客様に喜ばれる会社になる絶対条件だと考えています。

お客様との信頼関係のために、私たちがもう一つ力を入れているのが人材教育です。

成建は、「家づくりは人づくり」と考えています。だから社員には、住まいのプロとして国家資格をとるよう指導・サポートしているのです。専門職だけでなく、営業も、事務職にもです。現在では、社員の9割以上が建築士や宅地建物取引主任者などの資格を持って仕事をしています。お客様の家づくりをお手伝いする以上は、社員は皆、住まいのプロとして、頼りになる存在でありたいのです。その他にも、さまざまな社員研修も多く、プロ意識の育成に余念がありません。

さらに地元の信頼を裏切らないため、成建独自の厳しい品質基準を遵守する「成建安全協力会」を設け、社員はもちろん職人さんを一堂に集め、高品質の維持・向上に日々努めています。

**私たちは、
住まいのプロ集団です。**



理由③

独自の厳しい品質基準で、
何度も検査をおこないます。



成建は、品質と技術に強い「こだわり」をもっていきます。成建独自の厳しい品質基準を設け、全棟例外なく徹底的に検査を実施しています。地盤調査から完成まで、検査は主なものでも10回。各工程の完了検査を含めると、完成までに22回も実施します。

検査には手間と時間がかかりますから、建築会社としてはできるだけ簡略化し効率を上げたいところですが、私たちは妥協したくないのです。地元の信頼を裏切りたくないから、非効率かも知れませんが、正直に最大限の品質チェックをおこなっています。ここが家づくりの命と考えています。

一方で、新技術の導入も他社に先がけておこなっています。

床暖房の標準装備やペアガラスの窓、そして高気密・高断熱住宅などは、この地域では成建が最初でした。今では、ほとんどの会社が当然のように採用するようになっていきます。最近では環境に配慮した新技術も積極的に取り入れており、太陽光発電システムや家庭用燃料電池「エネファーム」の導入にもいち早く取り組んでいます。お客様にとって、より良い住宅を提案するために、品質と技術の探求には妥協できないのが、私たち成建なのです。

他社に先がけ、
最新技術の導入に積極的です。

理由④

大切なお客様の家だから いつも近くで守りたい。



成建は、 建てた家に責任を持ちます。

家は、建てるまでが大変ですね。わくわくしたり、悩んだり、心配したり……。でも、家づくりの本番は、実は家を建ててからなのです。私たちは、そう考えています。家は住みはじめてから、ちょっとした不具合や気になることがあると出てきます。家は大きな財産ですから、大切に維持管理していくことが、とっても重要です。ですから成建は、お客様とのお付き合いは家を建てたら終わりではなく、ご入居してから本当のお付き合いが始まるものと考えています。

私たちは、どんな時でもお客様の快適な暮らしを守りたいと思っています。それには、2つの機能が絶対条件になります。それは「スピード」と「きめ細かさ」です。

いざという時、すぐに駆けつけられるスピード。そして、どんなに小さな不具合も見逃さず、親身になってケアするキメ細かさ。この「スピード」と「キメ細かさ」の両方を実現するには、いつもお客様の近くにいないと、なかなか対応できないのです。

さらにお客様の家をしっかりと守る成建は、家の資産価値を維持するために、独自の保証システムを考えました。お客様が転勤等で家を買替えることになった場合でも安心の「住宅再保証システム」というもの。家をお売りになる際は「瑕疵担保責任」をお客様が負うことが一般的ですが、成建が施工した家は、成建が代わりに責任を負います。またご購入者の方には20年保証やアフターサービスを継続します。安心してお住みいただきたい、その想いが、こんな保証システムにも現れています。



理由⑤

TV広告は、打ちません。



全国展開のTVCMや新聞広告は、驚くほど大きな費用がかかります。成建は地域密着企業ですので、全国対象の広告媒体は一切使わず、地元のメディアのみに絞っています。

上の写真のような看板やバスを見たことありませんか？ 私たちは地域に密着した広告媒体だけに限定していますので、広告費は最小限に抑えられています。また住宅展示場などにもモデルハウスを置きません。これも常設となると、とても高額なコストがかかってしまいます。今、建設中の施工現場が成建のモデルハウスなのです。地域密着ならではのメリットをいかし、広告費を抑え、その分、建築価格を安くできるよう努力しています。

私たちは、さらに時間に関しても厳しい目を向けています。遠くから現場に向かうと、移動に費やす時間が、毎日のことになると意外と大きなムダになるんです。成建は地域密着企業ですから、社員も職人さんも地元に住んでいるので、移動時間が大幅に短縮できます。人だけではありません。資材を運ぶ時間にも同じことが言えます。

現場に早く到着できると言うことは、一日あたりの作業時間が増え、結果的に工期が短くなります。これも費用の削減につながります。

このように私たちは、対応エリアを絞ることで、様々なコスト削減をおこなっています。だから成建の家は、高品質・高仕様のわりに価格は割安と喜んでいただけているのです。

近いから、ムダなく、
効率化できるのです。

昔から、家づくりは地域産業でした。 家づくりの原点は、地元の信頼関係で作るもの。

50年ほど前までは、家を建てるのは近所の大工さんか工務店と決まっていました。

いつのまにか大きなハウスメーカーが、住宅を工業製品のよう画一的に大量生産するようになりました。このような全国対応する大規模な建築会社がいくつも存在するのは、世界的に見るととても珍しい現象のようです。どうやら日本だけらしいのです。

やはり本来、家づくりは土地や気候風土も知り尽くした地元の建築会社がおこなうのが自然なのでしょう。

成建は、その「家づくりの原点」を大切にしたいと思います。会社の規模は小さいですが、地域に根づいて、地域の方々と一緒に事業活動をしていきます。

さらに、地元の人たちとのネットワークで、大手企業では入手できない土地情報や住宅情報が当社には集まってきます。

成建は、地元の信頼関係を大切にする企業として、今までも、そしてこれからも、地域の皆様のお役に立てていけたら幸せです。お客様の理想の住まいと豊かな街並みをお客様の理想の住まいと豊かな街並みを地道につくり続けていきたい。

言わば「いぶし銀」のような仕事をしていきたいと考えています。

**成建は、環境が変化しようとも
住宅をつくる企業として**

**今一度、地域産業であることの原点に回帰して
今後もより良い家づくりをめざしていきたいと思います。**



株式会社 成建

〒216-0005 神奈川県川崎市宮前区土橋2-6-17
TEL.044-856-0811 (代)
www.seiken-grp.co.jp/